

Непосредственное управление МАДОУ № 5 реализует заведующий – Мачульская Наталья Алексеевна, используя современные технологии.

Задача руководителя дошкольного учреждения – создание мотивационных условий вхождения коллектива в инновационную деятельность, учет индивидуальных качеств участников инновационного процесса, их профессионального уровня, психологической готовности к новым видам деятельности, к дополнительной педагогической нагрузке.

1. Бренд образовательной организации. Бренд символизирует какие-либо определенные качества продукта или характеристики самого производителя продукта. А бренд-платформа – это особый инструмент для обозначения основных характеристик бренда. Другими словами платформа бренда – это ключевой элемент бренда. Она определяет его уникальность и сущность.

Задачи бренд-платформы ДОО:

- бренд-платформа придает дошкольной организации определенный стиль, привлекая внимание потребителей;
- бренд-платформа является матрицей для создания вербального «атрибута» бренда ДОО;
- бренд-платформа призвана обеспечить педагогам стабильность, удовлетворенность трудом и профессиональное развитие.

Платформа бренда ДОО включает в себя все основополагающие пункты, которые, после своего создания, возьмут на себя ответственность за успех продвижения бренда. К таким ключевым параметрам, характеризующим методическую работу нашего учреждения, относятся:

- Молодой коллектив единомышленников;
- Инновационный подход в работе;
- Всестороннее использование средств ИКТ;
- Современная предметно-пространственная среда;
- Ориентация на инклюзивное образование;
- Использование вариативных форм повышения квалификации;
- Активное распространение педагогического опыта;
- Сформированная корпоративная культура;
- Сложившиеся профессиональные традиции;
- Наличие целостной системы реализации творческого потенциала педагогов.

2. Маркетинг как точка роста повышения качества образовательных услуг.

3. Стратегическое планирование и управление.

4. Формирование целей по критериям качества (SMART)